



# DAGMARA PLATA-ALF

Marketing i zarządzanie to moje pasje - w codziennej pracy jestem osobą, która nie boi się nowych wyzwań wykraczających poza schematy i pragnie ciągłego rozwoju swoich umiejętności.

## DOŚWIADCZENIE

### **AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO | 10.2017 - OBECNIE**

PRESIDENT OF THE MARKETING AND DIGITAL TRANSFORMATION COUNCIL  
HEAD OF MANAGEMENT IN VIRTUAL ENVIRONMENT  
RESEARCH ASSISTANT IN MARKETING DEPARTMENT

### **CLICKAMY ADSY | 02.2020 - OBECNIE**

HEAD OF DIGITAL MARKETING

### **HOTEL MEDIA GROUP | 07.2009 - OBECNIE**

MANAGING DIRECTOR  
MARKETING STRATEGY EXPERT & BUSINESS TRAINER

### **HOTELE KORONA | 07.2014 -12.2015**

DIRECTOR OF MARKETING AND CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT

### **ARTHOTEL CASTLE INN | 04.2010 -09.2014**

GENERAL MANAGER (HOTEL DIRECTOR)

### **TURÓWKA HOTEL & SPA | 07.2009 -07.2010**

SALES & MARKETING DIRECTOR



+48 512355551



info@dagmaraplataalf.pl



dagmaraplataalf.pl

---

## WYKSZTAŁCENIE

### AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO | 2011 - 2015

ZARZĄDZANIE, SPECJALIZACJA: MARKETING INTERNETOWY (STUDIA DOKTORANCKIE)

### UNIVERSITY OF BEDFORDSHIRE | 2009 - 2011

MBA (MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION)

### KRAKOWSKA AKADEMIA IM. ANDRZEJA FRYCZA MODRZEWSKIEGO | 2009 - 2011

ZARZĄDZANIE (STUDIA PODYPLOMOWE)

### UNIwersytet Jagielloński | 2007 - 2009

AMERYKANISTYKA (STUDIA MAGISTERSKIE)

### UNIwersytet Jagielloński | 2002 - 2005

KULTUROZNAWSTWO MIĘDZYNARODOWE (STUDIA LICENCJACKIE)

---

## CERTYFIKATY

### GOOGLE DIGITAL ACADEMY | 01.2023

CERTYFIKAT GOOGLE ADS Z REKLAMY W SIECI WYSZUKIWANIA

CERTYFIKAT GOOGLE ADS Z REKLAMY W SIECI REKLAMOWEJ

### MICROSOFT | 01.2023

MICROSOFT ADVERTISING CERTIFIED PROFESSIONAL

---


## UMIĘJĘTNOŚCI

MARKETING INTERNETOWY  
(SEO/SEM, social media,  
influencer marketing, e-mail  
marketing, automatyzacja  
marketingu)

STRATEGIA MARKETINGOWA  
(planowanie działań  
marketingowych, analityka  
marketingowa)

## JĘZYKI

Angielski  
(C1)



+48 512355551



info@dagmaraplataalf.pl



dagmaraplataalf.pl